ALLEGATO B

Misura 19 — Sviluppo **Locale di Tipo Partecipativo**

Sottomisura 19.2 — **Azioni** della strategia di sviluppo locale **di tipo partecipativo**

Azione 1.1

Dichiarazione - Piano Aziendale

Titolo del progetto LA MONTAGNA DA ASCOLTARE — IL VALORE DEL SILENZIO
Territori comunali su *cui* ***si*** **svilupperanno le attività della cooperativa di** comunità Tramonti di sotto - Tramonti di Sopra — Vito d'Asio

2

Descrizione schematica del contesto sociale ed economico nel quale si sviluppa il progetto, attraverso le informazioni più significative (residenti, popolazione attiva, attività economiche presenti, anziani, giovani, servizi pubblici presenti, realtà economiche, ecc.).

Come si evince nel documento' *"LA MONTAGNA, NUOVA OPPORTUNITÀ. L'innovazione come contaminazione",* l'area progetto rientra a pieno titolo nel contesto delle Dolomiti Friulane che sono caratterizzate, da sempre, da una ridotta dimensione demografica, a cui fa da contrappunto una notevole estensione territoriale: l'area strategica, considerata nel suo complesso copre l'11% del territorio regionale. La densità abitativa è, di conseguenza, bassissima: 29 residenti/km* 2 per l'intera area, che registra una popolazione complessiva di poco più di 26.000 residenti distribuiti su una superficie di 898,50 km .

In merito al tema del c.d. Benessere Economico, i dati sintetizzati all'interno delI"'AtIante della montagna friulana" della cooperativa sociale Cramars' evidenziano il c.d. **"Tasso di imprenditorialità".** L'imprenditorialità è un fenomeno associato all'attività imprenditoriale da un lato, espressa sotto forma di organizzazione economica (l'impresa) e all'imprenditore dall'altro che con le sue caratteristiche (doti personali), con i fattori produttivi che detiene contribuisce alla creazione di nuova ricchezza e valore come beni e servizi utili alla collettività.
Il benessere economico è dato anche dalla capacità di una Comunità di attivare nuove imprese. Il tasso pertanto misura il numero di imprese esistenti ogni 1.000 residenti in una determinata area
Le comunità marginali di quest'area sembrano essere quelle con tasso imprenditoriale maggiore: Barcis, (94%), Cimolais, (74%), Claut (83%) con tasso di imprenditorialità elevato, buona anche la posizione di Maniago che si attesta al 71%.
I Comuni di Tramonti di Sopra e Vajont si collocano invece su cifre di poco superiori a 20 imprese ogni mille abitanti.
Il turismo nelle Dolomiti Friulane non ha certamente i numeri del turismo di massa: in valore assoluto le presenze turistiche dell'area interna per il 2015 sono pari a 60.391 (di cui quasi il 60% nei Comuni di area progetto: 35.824), dunque sotto l'1% delle presenze turistiche in Regione (7.914.642).

http://valliduIomitifriulane.utifvg.it/fileadmin/user vallidolomitifriulane/AREE INTERNE/DF STRATEGIA. PDF

https://www.coopcramars.it/atIante/

Come evidenziato anche nel documento delle Aree interne citato, le risorse territoriali e i numeri delle presenze suggeriscono di immaginare come target di riferimento non un turismo di grandi numeri, fmpensabile sia con l'offerta turistica esistente, sia con un realistico scenario di crescita, ma un turismo di nicchia, "esperienziale", che punti sui fattori di forza sopra ricordati. Infatti, pur se diffusa, l'offerta ricettiva è alquanto obsoleta, con strutture datate e non all'avanguardia, carenti di servizi in linea con le nuove richieste di mercato; un'offerta che si tratta di migliorare, grazie anche a linee contributive regionali, e di specializzare per il tipo di turismo al quale bisogna rivolgersi.
Criticità del *sistema* produttivo sono, da un lato, la piccola dimensione aziendale (spesso uno o due addetti) e, dall'altro, la difficoltà delle imprese ad adottare nuove forme di organizzazione comune. Specie nell'area progetto non sono presenti esempi di aggregazione quali le filiere e le reti di impresa, e ciò influisce negativamente sulla valorizzazione delle produzioni locali. Emerge, inoltre, un bisogno di innovazione e di supporto all'imprenditorialità: la componente artigiana tipica del settore produttivo locale, che è una risorsa dal punto di vista di abilità e capacità specifiche, non è sufficiente da sola a reggere il peso della concorrenza; vi è necessità di innovare i modi di fare impresa, al passo con i mutamenti tecnologici, la dinamica dei mercati e le nuove esigenze gestionali aziendali
In **agricoltura** si evidenzia la predominanza delle superfici con destinazione boschiva su quelle coltivate, per la maggior parte costituita da seminativi.
All'abbandono del territorio mOhtano da parte della popolazione si accompagna la crisi dell'agricoltura di montagna, la quale si caratterizza per una redditività sempre più bassa e per criticità strutturali. L'abbandono delle pratiche agricole, inoltre, a loro volta favorisce criticità idrogeologiche.

Le premesse sopra esposte fanno emergere un contesto socio-economico con importanti criticità; il presente progetto intende partire da queste premesse per promuovere sul **territorio** una proposta che è *sia* imprenditoriale *sia comunitaria,* nel *senso che* vuole diventare *uno* dei momenti di possibile aggregazione (anche occupazionale) della popolazione locale.

Descrizione delle tappe essenziali e degli obiettivi di crescita che si pone la cooperativa, del mercato di **riferimento, dei servizi che si intendono attivare,** della **strategia commerciale, dell'integrazione fra le** attività della **tooperativa e il contesto territoriale di riferimento.**

La costituenda Cooperativa di Comunità nasce, si costituisce e si struttura per offrire un'esperienza di turismo riflessivo e "slow" in grado quindi di rispondere alle esigenze di un mercato di riferimento costituito da persone e famiglie in cerca di tranquillità, sicurezza e rigenerazione personale.

La sua costituzione nasce dalla convergenza delle volontà dei tre Comuni e di persone che vivono ed operano in Val Tramontina e in D'Arzino di non disperdere il patrimonio d'esperienza e di opportunità costituito dall'Albergo Diffuso "Mandi", costituendo un nuovo soggetto imprenditoriale che ne rilanci l'azione e che ne rafforzi la capacità di operare sul mercato per:

- Favorire la valorizzazione turistica e lo sviluppo armonico della valle al fine di creare nuove opportunità di lavoro e di reddito per i propri abitanti - Obiettivo generale
- Sviluppare attività turistiche integrate in grado di migliorare la capacità del territorio di rispondere alla crescente domanda di turismo responsabile - Obiettivo specifico

La Cooperativa si costituirà affittando il ramo d'azienda dell'Abergo Diffuso "Mandi" è si svilupperà secondo obiettivi di crescita direttamente correlati alla situazione economica e sanitaria a livello locale, nazionale ed internazionale. Gli obiettivi saranno supportati trasversalmente da:
A) Comunicazione: lavorando sull'immagine complessiva della cooperativa (reputazione, storytelling, web) contribuendo ad ampliare la conoscenza delle Valli al grande pubblico.
B) Sviluppo Commerciale: sostenuto dalla Comunicazione, si svilupperà attraverso:
B.1) il miglioramento della presenza commerciale sul web, in particolare sui principali OTA (On line Travel Agency) per la raccolta delle prenotazioni
B.2) la stipula di convenzioni e accordi a tariffe particolari con imprese, Università, associazioni.
C) Animazione di comunità: coinvolgendo la popolazione e gli stal‹eholder per dare consapevolezza del valore e del senso della cooperativa e il rafforzamento della compagine societaria (vd. punto successivo)

Sulla base di una rigorosa analisi dei costi la crescita della cooperativa sarà quindi sostenuta:
Verticalmente attraverso un progressivo potenziamento dell'attività di accoglienza legata all'Albergo Diffuso che vedrà investimenti per:
-l'ampliamento della base di appartamenti disponibili
-il riammodernamento degli appartamenti
-lo sviluppo di servizi accessori (es. noleggio bici, organizzazione d'escursioni e di "esperienze" turistiche, organizzazione di attività didattiche con le scuole)
-la digitalizzazione di alcune attività (es. l'accesso agli appartamenti)
-l'analisi dei fabbisogni formativi e la formazione del personale
-l'integrazione con i fornitori locali per il rafforzamento dell'offerta territoriale complessiva

Orizzontalmente dove, proseguendo le attività di analisi delle opportunità a partire dalle attrattive locali (una su tutte: le Pozze Smeraldine), si creeranno ulteriori servizi legati **al turismo** che integrandosi tra loro, permetteranno sia l'ampliamento dell'offerta della cooperativa che la crescita dei ricavi e delle marginalità.
L'integrazione tra le attività della cooperativa ed il contesto territoriale di riferimento avverrà incrociando le risorse formali e informali disponibili sul territorio e l'analisi del processo di accoglienza. Ne risulteranno sinergie che potranno coinvolgere i seguenti settori:

- l'agroalimentare con le possibili sinergie tra produttori locali e la cooperativa per la vendita ai clienti *della* struttura e *l'organizzazione* di visite *e* momenti esperienziali
- la ristorazione: con le convenzioni per le colazioni ed i pasti
- i servizi turistici e le guide: per l'organizzazione di gite ed escursioni
- il commercio per la vendita di beni alimentari e di consumo

Descrizione di come il progetto valorizza il protagonismo e la partecipazione attiva delle comunità locali, come si **inserisce nel contesto di riferimento**

La partecipazione e il protagonismo della popolazione rappresenta un elemento intrinseco alla vita della cooperativa di Comunità per le quali il rapporto con le comunità diventa non solo strumento per l'offerta di servizi ma soggetto fondante della loro funzione sociale e prospettiva vitale per la prosperità e lo sviluppo della cooperativa. La costituenda cooperativa si pone infatti sia come impresa che deve gestire in maniera efficace ed efficiente i propri servizi ma anche come parte della comunità fortemente motivata a stimolare l'informazione e l'integrazione delle iniziative messe in campo dai privati, dalle Amministrazioni Comunali e Regionali in tema di sviluppo locale.

Per questo il progetto prevede una specifica attività dedicata all'animazione delle comunità delle Valli Tramontina e D'Arzino, stabilendo un dialogo costante finalizzato a:

- "raccontare" e rendicontare delle attività della cooperativa
- consapevolizzare la comunità dell'importanza e delle potenzialità della cooperativa;
- rafforzare le connessioni e la fiducia delle comunità verso la cooperativa
- sostenere le relazioni e l'integrazione all'interno delle comunità

Questo permetterà non solo di ascoltare e cercare risposte ai problemi e alle questioni dei territori ma anche di sviluppare un pensiero che vada oltre al disagio e che consenta di attivare le loro risorse inespresse, componendo le abilità dei singoli per creare competenze di comunità.

L'attività sarà realizzata attraverso l'individuazione ed il coinvolgimento dei "nodi" formali e informali dei singoli Comuni (es. associazioni, parrocchie, singoli "testimonial") per la realizzazione d'incontri individuali e di gruppo attraverso un processo partecipato scandito dalle seguenti tappe:

-individuazione delle macroaree d'interesse. (es. welfare, servizi turistici, valorizzazione del territorio)

- esplicitazione dell'interesse e individuazione del contributo di ogni partecipante

- considerazione dei diversi punti di vista rispetto ai temi proposti

- sistematizzazione del tema secondo una logica di causa/effetto, divisione in cluster e trasformazione dei problemi in obiettivi (albero dei problemi e albero degli obiettivi)

-individuazione delle azioni realizzabili dai soggetti coinvolti, singolarmente o assieme ad altri, per il raggiungimento degli obiettivi individuati

- aggregazione dei partner e delle loro responsabilità

Descrivere come verranno sostenute forme di turismo di tipo "slow"

Se pensiamo al turismo lento come un approccio all'offerta e alla fruizione di prodotti turistici caratterizzato da quattro dimensioni significative: la contaminazione con la comunità, l'autenticità dei luoghi, la sostenibilità ambientale e il tempo, allora la cooperativa di Comunità può rappresentare un elemento perfettamente incardinato in questa visione di turismo che integra la creazione di opportunità economiche con la valorizzazione e la cura delle risorse del territorio.

Entrando nello specifico la costituenda Cooperativa andrà a sostenere il turismo "slow" attraverso:

- Io sviluppo di collegamenti con la ferrovia Sacile — Gemona per accogliere chi arriva in treno e per rendere più sostenibile e raggiungibile l'accesso alle Valli Tramontina e d'Arzino
- Io sviluppo di collegamenti con il Cammino di San Cristoforo per l'accoglienza degli escursionisti
- la messa a disposizione degli ospiti dell'albergo diffuso di biciclette elettriche per favorire la fruizione dei luoghi e la mobilità slow
- la possibilità di effettuare le manutenzioni dei sentieri naturalistici
- l'organizzazione di gite, escursioni a carattere esperienziale e slow
- il raccordo con agenzie e tour operator che offrono pacchetti turistici a tema esperienziale e "slo$^{y,"}$

Segnalare **e descrivere in maniera chiara e** dettagliata quali interventi **si realizzeranno attraverso la** domanda di sostegno (informazione utile per l'attribuzione del punteggio):

Per ogni intervento attivato **descrivere** i soggetti coinvolti e ruolo di ognuno, risorse (umane, materiali, economiche) necessarie alla realizzazione delle attività; tipologia di attività e servizio che la cooperativa intende offrire, le modalità di attuazione, localizzazione, destinatari, tempi di realizzazione, risultati attesi e ogni altra informazione ritenuta utile a comprendere il tipo di attività che verrà attivata dalla cooperativa.

@ Promozione e gestione di servizi legati al turismo sostenibile

La costituenda cooperativa di comunità sarà composta dai soci indicati nella sezione "soggetto proponente e svilupperà le seguenti attività:

A) Gestione prenotazione ed accoglienza Albergo Diffuso. La Cooperativa attraverso la cessione del ramo d'impresa dell'Albergo diffuso "Mandi" gestirà una pluralità di immobili distribuiti nei comuni della Val Meduna e della Val D'Arzino, inserendosi in un contesto di scopo sociale e di promozione turistica del territorio al fine di farne conoscere le peculiarità ambientali, culturali e gastronomiche anche attraverso azioni di programmazione coordinate con le realtà associative locali, destinando risorse umane e materiali al fine di sostenere la realizzazione di attività ed iniziative.
Gli alloggi sono così suddivisi:
Comune di Tramonti di Sotto
Loc.tà Campone:
1 appartamento n° 6 posti letto
1 appartamento n° 5 posti letto
Loc.tà Faidona:
1 appartamento n° 4 posti letto
1 appartamento n° 3 posti letto
Capoluogo:
1 appartamento n° 3 posti letto
1 appartamento n° 3 posti letto
Comune di Vito D'Asio
Loc.tà San Francesco:
1 appartamento n° 7 posti letto
1 appartamento n° 5 posti letto
Casa Vacanze 42 posti letto
Loc.tà Pielungo:
1 appartamento n° 5 posti letto

Tutti gli appartamenti sono arredati e con adeguata dotazione tecnologica.
Nel corso dell'ultimo biennio le strutture che la cooperativa andrà a gestire hanno avuto 3146 (2019) e 2545 (2020) presenze registrate. Al momento per i prossimi mesi sono già state registrate prenotazioni pari all'80% della capienza.
Per rafforzare la sostenibilità economica, la cooperativa, oltre a stipulare accordi per l'acquisizione di ulteriori alloggi da gestire e a potenziare la capacità di raccogliere prenotazioni online, implementerà le seguenti attività che intersecheranno tutte le attività della Cooperativa e che contribuiranno ad ampliare la conoscenza della cooperativa e delle Valli Meduna e Arzino:

- Sviluppo di un piano di Comunicazione adeguato ai cambiamenti in atto nel settore turistico e più in generale, nella società
- Potenziamento del sito WEB e della presenza della Cooperativa sui Social media
- -Realizzazione e diffusione di materiale promozionale

Oltre al contributo dei soci si prevede l'inserimento di una figura per la gestione delle prenotazioni e di una figura per la parte delle pulizie.

0 **Gestione** di **servizi** a favore della popolazione e/o dei turisti

A corollario, rafforzamento ed integrazione dell'attività di accoglienza turistica la cooperativa intende sviluppare i seguenti servizi:

Organizzazione di **escursioni estive e invernali.** Il servizio oltre ad ampliare l'offerta della cooperativa offrirà una maggiore conoscenza delle attrattive delle valli e del territorio circostante.

Noleggio Biciclette. Si prevede l'acquisto di biciclette elettriche da noleggiare/offrire agli ospiti o agli escursionisti che intendono "perdersi" neIl'esplorazione delle valli. Le biciclette elettriche rappresentano inoltre la perfetta integrazione con la mobilità intermodale "slow" in cui la ferrovia, il trasporto collettivo e la bicicletta possono si collegano idealmente per offrire sostenibilità al territorio.

I servizi potranno essere realizzati dai soci, dalle persone già assunte nella cooperativa per le attività di accoglienza turistica, incrementandone quindi l'orario ed il reddito o da nuove figure da inserire.

L'organizzazione e la realizzazione delle escursioni, giornaliere o di 2 giorni, potrà inoltre essere realizzata in collaborazione/convenzione con la locale sezione del CAI o altre associazioni del territorio.

0 Gestione di spazi ricreativi e per la **socialità**

AI fine di migliorare la redditività la Cooperativa intende sviluppare i seguenti servizi che pur essendo nella Ioro fase preliminare e quindi non completamente definiti, prevedono:

La gestione delle aree **Picnic di Sotrivea e** del Bosco delle **Agane.** Migliorandone la fruibilità ed i servizi presenti, offrendo per esempio lezioni di yoga o danza all'aperto. Si prevede inoltre l'allestimento di un chiosco che metta a disposizione dei visitatori prodotti alimentari, in particolare quelli prodotti in loco, per la vendita e I'asporto.

Allestimento di un'area di ristoro all'accesso del percorso verso le Pozze Smeraldine. Realizzata con Io scopo di offrire un servizio di qualità ai turisti e di promuovere la vendita dei prodotti tipici prodotti in loco

I servizi potranno essere realizzati dai soci, dalle persone già assunte nella cooperativa per le attività di accoglienza turistica, incrementandone quindi l'orario ed il reddito o da nuove figure da inserire.

Tutti i servizi previsti potranno inoltre avere un'interessante funzione di driver per la vendita dei prodotti della valle, ampliando quindi le opportunità di reddito per i produttori locali.

@ Recupero di produzioni tradizionali e antichi mestieri

Organizzazione di laboratoriali esperienziali. Le attività, rivolte alle scuole ed agli ospiti delle valli (turisti, visitatori), avranno Io scopo di (ri) avvicinare studenti e ospiti alle attività tradizionali (una su tutte: il lattiero-caseario) e ai mestieri di un tempo (es. il casaro, il ceramista). Più nel dettaglio si prevede la realizzazione di:

-stage immersivi della durata massima di una settimana per le attività di lavorazioni ceramiche o di lavorazione del formaggio

-esperienze giornaliere di esperienza tattile con la ceramica o con i prodotti locali

I servizi potranno essere realizzati dai soci, dalle persone già assunte nella cooperativa per le attività di accoglienza turistica, incrementandone quindi l'orario ed il reddito o da nuove figure da inserire.

Per la realizzazione delle attività saranno inoltre coinvolti esperti esterni e/o realtà produttive locali.

0 Interventi di ripristino e valorizzazione del paesaggio

6 Valorizzazione delle **tradizioni** culturali

Sostegno ad iniziative promosse nel **settore culturale e** dello **spettacolo** nelle valli Meduna e Arzino. La cooperativa si farà parte attiva per la Valorizzazione delle tradizioni culturali attraverso l'organizzazione e la sponsorship di eventi ed attività di promozione delle tradizioni e delle risorse delle valli. Questo, oltre ad apportare un beneficio diretto all'arrichimento dell'offerta dei territori consentirà indirettamente di accrescere il numero di clienti della cooperativa e delle attività commerciali del territorio.

☐ **Altro:**

Elencare il numero e descrivere il **ruolo che avrà/avranno l'ente/gli** enti pubblici **aderenti al progetto, indicando la modalità di adesione al progetto (indicare** il **comune e le** modalità **di adesione al progetto, ricordando di allegare l'atto corrispondente)** ***(informazione utile per l'attribuzione del punteggio)***

Di seguito gli Enti Pubblici che saranno coinvolti nel progetto:

1) Comune di Tramonti di Sotto

2) Comune di Tramonti di Sopra

3) Comune di Vito D'Asio

Supporteranno I'attività della cooperativa attraverso:

*•° La valutazione dell'adesione alla cooperativa di Comunità di prossima costituzione

•i La promozione delle attività di progetto presso gli altri soggetti pubblici e privati che potrebbero contribuire al successo ed allo sviluppo dei servizi offerti dalla cooperativa;

'f' La realizzazione d'iniziative volte a favorire la partecipazione della comunità alle attività della cooperativa;

•*' Il sostegno all'individuazione dei bisogni e allo sviluppo di nuovi ed ulteriori servizi ed attività rivolte alla popolazione ed ai turisti;

*'' La condivisione di strumenti e servizi con la cooperativa di comunità.

Si allegano le lettere di sostegno alla Cooperativa di Comunità

Il beneficiario **intende assumere** dipendenti? **(informazione** utile per l'attribuzione **del punteggio)**

SI' Ò NO

Se si, quante assunzioni si intende effettuare in termini **di ULA? (informazione** utile per l'attribuzione del **punteggio)** - **si ricorda che In caso di assunzione di personale che comporti l'assegnazione di un punteggio sulla** base dei criteri stabiliti dal **bando, l'aumento del** numero **di addetti deve permanere per** almeno 2 anni **dalla data di liquidazione del saldo** del **contributo.**

Si prevede l'assunzione di due persone, una con contratto a chiamata per le pulizie ed una per la gestione delle prenotazioni

Descrizione delle fasi necessarie alla realizzazione dell'operazione (es. acquisizione permessi, ristrutturazione immobili, acquisto attrezzature, avvio dei servizi, ecc.)

La presentazione del progetto è stata preceduta da una fase preliminare in cui sono stati analizzati i bisogni e le opportunità legati al territorio delle valli Tramontina e D'Arzino e si è proceduto a costituire la cooperativa. Si prevedono quindi le seguenti fasi:

Fase 1:

Sviluppo del piano d'impresa

Analisi delle opportunità

Definizione del Piano comunicativo: immagine coordinata, storytelling e branding

Ricostituzione del patrimonio immobiliare: sulla base delle indicazioni del piano di Comunicazione si prevede il miglioramento degli arredi e della dotazione degli appartamenti

Assunzione del personale

Ricostruzione delle relazioni sul territorio: sviluppo d'iniziative finalizzate a coinvolgere la popolazione e gli stakeholder nelle attività della cooperativa

Fase 2:

Avvio dell'attività commerciale: partecipazione ad eventi promozionali, rafforzamento della presenza sugli OTA, ricerca di accordi a tariffe particolari con potenziali clienti corporate, di sistema (scuole, Università) o del terzo settore (associazioni, cooperative)

Accordi con fornitori del territorio

Avvio della comunicazione: social media, video, etc.

Fase 3:

ampliamento della base di appartamenti e di strutture disponibili per l'accoglienza turistica

Analisi continua dei bisogni del territorio attraverso focus group

Fase 4:

Diversificazione dei servizi ed avvio di nuove attività

Altre attività: ...

Finanziamento dell'operazione

- Costo totale preventivato: € 19.937,30 €

  Contributo richiesto (80,00% del costo totale): 15.949,84 €

  Risorse finanziarie proprie: 3.987,46 €
- Altri contributi *(specificare):* 0 *€*